

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД»

(код ЄДРПОУ 35251822)

Звіт про управління (Звіт керівництва)

"Організаційна структура та опис діяльності підприємства"

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" було створене у 2007 році шляхом заснування ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» згідно з рішенням Установчих зборів засновників від 31.07.2007р. (протокол № 2).

Ідентифікаційний код юридичної особи 35251822.

Країна реєстрації: Україна.

Організаційно-правова форма: приватне акціонерне товариство.

Офіційна сторінка в Інтернеті: <http://vitamin.com.ua/ua/>.

Адреса електронної пошти (E-mail): secretary@vitamin.com.ua

Місцезнаходження Товариства: вул. Копилівська, 38, м. Київ, Україна, 04073.

За рішенням Загальних зборів акціонерів ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» від 05 жовтня 2007 року (протокол № 3) та Загальних зборів акціонерів ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» від 05 жовтня 2007 р. (протокол № 23) до ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» приєдналося ЗАКРИТЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД».

ВІДКРИТЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» набуло права власності на усе майно ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» що підтверджено передавальним актом, який затверджено рішенням Загальних зборів акціонерів ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» від 31 грудня 2007 року (протокол № 4) та рішенням Загальних зборів акціонерів ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» від 31 грудня 2007 р. (протокол № 24), а також стало правонаступником усіх прав та усіх обов'язків, включаючи права інтелектуальної власності ЗАКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД», яке було створене згідно з рішенням трудового колективу фармацевтичної фірми «Дарниця» від 16.05.1994 р. (протокол № 4) та згідно з рішенням Установчих зборів засновників - членів трудового колективу «Київський вітамінний завод» від 08.06.1994 року.

Загалом історія розвитку товариства бере свій початок в 1944 році з початком функціонування (на підставі наказу Міністерства харчової промисловості УРСР №375 від 05.12.1944) підприємства «Київський вітамінно-соковий завод», який підпорядковувався тресту «Укрвітамінпром» (завод випускає вітаміни А, В1, В2, С, D2 у формі драже), та реорганізацією його в 1954 році у «Київський вітамінний завод» з підпорядкуванням Головному управлінню консервної промисловості Міністерства промисловості продовольчих товарів УРСР.

У зв'язку з приведенням Статуту у відповідність до Закону України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514-УІ (зі змінами та доповненнями), з 2011 року товариство на загальних зборах акціонерів, які відбулися 18 січня 2011р., прийняло рішення про зміну найменування: з ВІДКРИТОГО на ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД». На загальних зборах акціонерів, які відбулися 19 грудня 2017 р. було прийнято рішення про зміну типу акціонерного товариства з ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» на ПРИВАТНЕ.

ПРИВАТНОМУ АКЦІОНЕРНОМУ ТОВАРИСТВУ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» належать усі права і обов'язки, майнові та немайнові права ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» та ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД», в тому числі ПРИВАТНОМУ АКЦІОНЕРНОМУ ТОВАРИСТВУ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» належать усі права

інтелектуальної власності ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД», заснованого згідно з рішенням Установчих зборів засновників від 31.07.2007 р. (протокол № 2), та ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД».

I. Опис бізнесу.

Фармацевтичний ринок України на сьогодні залишається другим за обсягом серед країн СНД (після Російської Федерації). Структура продажів на ринку, як і у минулі роки, переважно складається з готових лікарських засобів (84% від загального обсягу продажів у 2017 році), виробів медичного призначення, косметики та дієтичних добавок.

За класифікацією МВФ, Україна відноситься до сегменту країн, що розвиваються з порівняно низьким рівнем доходів населення, а, отже, з низькою купівельною спроможністю, що підтверджують дані Державної служби статистики. Рівень споживання фармпродукції на душу населення в Україні найнижчий в Європі і третій за величиною з країн СНД. Динаміка ринку лікарських препаратів безпосередньо залежить від особистого добробуту населення.

План діяльності ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» (далі – АТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» або Товариство) на 2019 рік ґрунтувався на засадах діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища, ринкової економіки, враховуючи низьку платоспроможність населення. Діяльність АТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» була спрямована на задоволення потреб споживачів, а також створення сприятливих умов роботи для працівників, що дозволило підвищити продуктивність праці.

За рахунок освоєння нових технологій та впровадження нового обладнання, постійно зростають технологічні та виробничі можливості підприємства.

II. Організаційна структура підприємства.

Організаційна структура АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" містить наступні напрямки:

- напрямок із виробничих питань;
- напрямок із технічних питань;
- напрямок із збутових питань;
- напрямок із фінансових питань;
- бухгалтерія;
- напрямок з управління персоналом;
- напрямок із питань розвитку;
- напрямок із питань управління якістю;
- напрямок із питань транспортного забезпечення;
- напрямок із реєстрації;
- напрямок юридичного та зовнішньоекономічного супроводу;
- напрямок матеріально-технічного забезпечення;
- напрямок дослідний центр;
- служба з економічної безпеки.

Зміни в організаційній структурі відповідно до попередніх звітних періодів не відбувались.

III. Місія, стратегія та цінності.

Наша місія:

Забезпечення максимальної доступності якісних і безпечних лікарських засобів, вітамінів для профілактики і лікування широкого спектру захворювань.

Наші цінності:

- Репутація і довіра.
Історія підприємства і високі стандарти якості лікарських засобів, вітамінів сформували довіру і репутацію серед споживачів, партнерів і конкурентів.
- Турбота про споживачів.
Підтримуючи постійний контакт із споживачами, ми піклуємося про своєчасне виявлення їхніх потреб і додаємо максимум зусиль для пропозиції найбільш ефективних лікарських засобів за рахунок постійних інновацій, оновлення асортименту продукції, освоєння нових напрямів діяльності.
- Персонал.
Ми прагнемо бути компанією, якою пишаються співробітники і бізнес-партнери. Ми - це колектив професіоналів, талантів і відданих своїй справі людей. У фокусі нашої діяльності - командна робота.

- **Якість.**
Компанія використовує всі ресурси і можливості, щоб забезпечити високу якість лікарських засобів, вітамінів, орієнтуючись при цьому на вищі європейські стандарти, впровадження і розвиток інноваційних технологій.

Наша стратегія:

Зміцнення позицій у сегменті вітамінних препаратів, формування довготривалого лідерства у найбільш перспективних сегментах фармацевтичного ринку як на теренах України, так і поза її межами за рахунок випереджальної динаміки впровадження нових препаратів та підвищення прибутковості бізнесу.

IV. Інформація про основні види продукції або послуг, що їх виробляє чи надає підприємство.

Основними видами товарів, які виробляє АТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД», є лікарські засоби та дієтичні добавки. Продукція виробляється у формі таблеток, у тому числі покритих оболонкою, твердих та м'яких желатинових капсул, драже, розчинів. Основним завданням розвитку підприємства є впровадження інноваційних безпечних лікарських засобів, модернізація виробничих потужностей, зростання обсягів реалізації.

На сьогоднішній день основні види діяльності товариства з зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД:

- 21.20 Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів;
- 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту;
- 46.46 Оптова торгівля фармацевтичними товарами;
- 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах;
- 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

АТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» має такі ліцензії:

- ліцензія на виробництво лікарських засобів (Серія АВ No 598093), видана на підставі рішення Державної служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками від 04.07.2014 року № 876;
- ліцензія на виробництво ветеринарних медикаментів і препаратів, оптова, роздрібна торгівля ветеринарними медикаментами і препаратами (Серія АГ No 572486), видана на підставі рішення Державного комітету ветеринарної медицини України від 02.02.2011 року № 28;
- ліцензія на придбання, зберігання, перевезення, ввезення на територію України, знищення, використання, виготовлення психотропних речовин (списку 2 таблиці III), прекурсорів (списку 1 таблиці IV та списку 2 таблиці IV) «Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів», видана на підставі рішення Державної служби України з контролю за наркотиками від 12.05.2016 року № 24;
- ліцензія на оптову торгівлю лікарськими засобами, видана на підставі рішення Державної служби України з лікарських засобів від 17.05.2016 року № 443.

V. Інформація про укладення деривативів або вчинення правочинів щодо похідних цінних паперів підприємства, якщо це впливає на оцінку його активів, зобов'язань, фінансового стану і доходів або витрат.

На протязі звітного періоду АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" деривативи не укладалися, правочини щодо похідних цінних паперів не вчинялися.

VI. Відомості про цінні папери емітента

Інформація про випуски акцій емітента

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного папера	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість (грн)	Кількість акцій (шт.)	Загальна номінальна вартість (грн)	Частка у статутному капіталі (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.10.2009	295/1/09	Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000061402	Акція проста бездокументарна іменна	Бездокументарні іменні	490,00	31364	15368360,00	100

Опис: Інформація про ринки, на яких здійснюється торгівля цінними паперами АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" - відсутня, публічної пропозиції щодо цінних паперів не здійснено та вони не включені до біржового реєстру фондової біржі.

На протязі звітного періоду АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" випуск облігацій, інших цінних паперів та похідних цінних паперів не здійснювався, придбання (продаж раніше викуплених товариством акцій) власних акцій не проводилося.

"Результати діяльності"

I. Ключові показники.

Показники виробництва лікарських засобів та дієтичних добавок за результатами роботи 2019 року склали:

- обсяг виробництва у натуральній формі – 65 631,86 тисяч упаковок;
- обсяг виробництва у грошовій формі – 2 602 402,76 тисяч гривень.

Показники продажів лікарських засобів та дієтичних добавок за результатами роботи 2019 року склали:

- обсяг реалізованої продукції у натуральній формі – 63 640,87 тисяч упаковок;
- обсяг реалізованої продукції у грошовій формі – 2 406 235,12 тисяч гривень.

Показник ЕВІТДА (обсяг прибутку до вирахування витрат за відсотками, сплати податків та амортизаційних відрахувань) склав 234 993 тисяч гривень.

Чистий прибуток склав 117 559 тисяч гривень.

Розрахункова вартість чистих активів станом на 31.12.2019 року становить 1 165 499 тисячі гривень.

II. Основні події і досягнення звітного періоду.

Одним із основних досягнень в 2019 році для Товариства стало вихід на новий ринок збуту продукції АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" в Республіці Казахстан.

За допомогою Представництва АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД", яке було відкрито в Республіці Казахстан в 2018 році, Товариству вдалося вийти на ринок з рядом продуктів. Наразі Товариством ведеться активна робота над розширення асортименту продукції власного виробництва, яка буде реалізовуватись на новому ринку збуту в Республіці Казахстан.

III. Інформація про господарську та фінансову діяльність.

1. Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю).

Найменування основних засобів	Власні основні засоби (тис. грн)		Орендовані основні засоби (тис. грн)		Основні засоби, усього (тис. грн)	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	460348	435618	0	0	460348	435618
будівлі та споруди	114575	109330	0	0	114575	109330
машини та обладнання	292445	261979	0	0	292445	261979
транспортні засоби	31808	27593	0	0	31808	27593
земельні ділянки	0	7731	0	0	0	7731
інші	21520	28985	0	0	21520	28985
2. Невиробничого призначення:	587	508	0	0	587	508
будівлі та споруди	25	21	0	0	25	21
машини та обладнання	10	8	0	0	10	8
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	0	0	0	0	0	0
інші	552	479	0	0	552	479
Усього	460935	436126	0	0	460935	436126

Опис: Підприємство постійно проводить оновлення основних засобів, а саме машин, обладнання, транспортних засобів.

2. Інформація щодо вартості чистих активів.

Найменування показника	За звітний період	За попередній період
Розрахункова вартість чистих активів (тис. грн)	1165499	1047875
Статутний капітал (тис. грн)	15368	15368
Скоригований статутний капітал (тис. грн)	15368	15368
Опис: Використана методика розрахунку вартості чистих активів емітента за попередній та звітний періоди відповідно до ст. 14 Закону України "Про акціонерні товариства". Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів і статутним капіталом на кінець звітного періоду становить 1150131 тис.грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів та скоригованим статутним капіталом на кінець звітного періоду становить 1150131 тис.грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів і статутним капіталом на кінець попереднього періоду становить 1032507 тис.грн. Різниця між розрахунковою вартістю чистих активів та скоригованим статутним капіталом на кінець попереднього періоду становить 1032507 тис.грн.		
Висновок: Вартість чистих активів акціонерного товариства не менша від статутного капіталу (скоригованого). Вимоги п.3 ст.155 Цивільного кодексу України дотримуються.		

3. Інформація про зобов'язання.

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис.грн)	Відсоток за користування коштами (% річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	60970	X	X
у тому числі:				
Кредит в АТ "КРЕДОБАНК"	10.10.2017	30970	4,5	17.09.2021
Кредит в АТ "ПРАВЕКС БАНК"	20.12.2019	10000	15	18.02.2020
Кредит в АТ "ПРАВЕКС БАНК"	23.12.2019	10000	15	21.02.2020
Кредит в АТ "ПРАВЕКС БАНК"	27.12.2019	10000	15	25.02.2020
Зобов'язання за цінними паперами	X	0	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за вексями (всього)	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	34311	X	X
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	245786	X	X
Усього зобов'язань та забезпечень	X	341067	X	X

4. Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична од. вим.)	у грошовій формі (тис. грн)	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична од. вим.)	у грошовій формі (тис. грн)	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Готова продукція (в т.ч. "Корвалмент", "Аденорм", "Нормовен", "Новірин" та інші).	65 631,86 тис.уп.	2602402,76	100	63 640,87 тис.уп.	2406235,12	98,87

5. Інформація про собівартість реалізованої продукції.

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	Сировина та матеріали	81,47
2	Загальновиробничі витрати	16,26

"Ліквідність та зобов'язання"

В АТ "ПРАВЕКС БАНК" (по генеральній угоді №535-001/12 від 04.10.2012 року про проведення кредитних операцій) та АТ "КРЕДОБАНК" (по генеральному договору №104 від 05.12.2016 року про здійснення кредитування) отримано кредит для поповнення оборотних коштів (придбання обладнання, поточні витрати). Ліміт кредитних ліній в національній валюті складає сімдесят шість мільйонів сімсот сорок п'ять тисяч грн., що складає 5,09% від загальної вартості активів Товариства. Строк погашення 19.11.2020 року та 10.04.2020 року. Операції в іноземній валюті обліковуються в українських гривнях за офіційним курсом НБУ на дату проведення операцій. Монетарні активи та зобов'язання, виражені в іноземній валюті, перераховуються в гривню за відповідним курсом НБУ на дату балансу. Підприємством також отримано кредит в іноземній валюті від АТ "КРЕДОБАНК". Відсоткова ставка складає 4,5 % річних. Строк погашення - 2020 рік.

Схильність Товариства до впливу валютного ризику визначається частиною фінансових інструментів, представлених у іноземній валюті, зокрема кредитів отриманих від банків. Вартість даного фінансового інструменту коливатиметься внаслідок зміни курсів обміну валют. Валютний ризик є дуже суттєвим в даний період політичної та економічної нестабільності в Україні.

Ризик ліквідності - це ризик невиконання Товариством своїх фінансових зобов'язань на дату їхнього погашення. Підхід керівництва до управління ліквідністю полягає в забезпеченні, у можливих межах, постійної наявності на підприємстві відповідної ліквідності, яка б дозволяла відповідати за його зобов'язаннями своєчасно (як в нормальних умовах, так і у випадку виникнення нестандартних ситуацій), уникаючи неприйнятних збитків або ризику втрати репутації.

Відповідальність за управління ризиком ліквідності повністю несе управлінський персонал Товариства. Контроль за забезпеченням виконання показників бюджету та проведенням платежів здійснює фінансовий відділ.

Зроблений аналіз щодо платежів за фінансовими зобов'язаннями Товариства вказує, що зазвичай Товариство гарантує, що при відсутності форс-мажорних обставин воно має достатні ресурси для погашення своєї заборгованості, включаючи фінансові зобов'язання.

"Екологічні аспекти"

У своїй діяльності АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" в повній мірі дотримується вимог природоохоронного законодавства.

На підприємстві працює система контролю стану охорони навколишнього природного середовища, а саме:

- викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря здійснюються при наявності Дозволу на викиди, використовуються сучасні ефективні засоби очищення викидів;
- поступово відбувається заміна люмінесцентних ламп (що містять ртуть) на безпечні світлодіодні лампи;
- передача відходів на видалення/утилізацію відбувається на договірних умовах спеціалізованим підприємствам;
- поступово відбувається зменшення об'ємів споживання води і об'ємів утворення стічних вод.

"Соціальні аспекти та кадрова політика"

Станом 31.12.2019 середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу Товариства становила 886 осіб.

Чисельність персоналу по категоріям представлено наступним чином:

- Виробничий персонал – 436 працівників;
- Адміністративний персонал – 98 працівників;
- Персонал відділу збуту – 366 працівників;
- Інший персонал не зазначений вище – 8 працівників.

Середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом (осіб): 3.

Середня чисельність працівників, що працюють за цивільно-правовими договорами (осіб): 79.

Всього чисельність працівників (осіб): 920.

За 2019 рік загальний фонд оплати праці Товариства склав 288 884 тисячі гривень, що на 21,83% більше ніж в попередньому році.

АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" працює згідно принципу відповідності Стратегії підприємства та кадрової політики, що дозволяє досягати максимального росту ефективності обох напрямків.

Керівний склад підприємства - це команда професіоналів, яка ставить перед організацією, бізнесом та перед структурними підрозділами високі конкурентні цілі. Для забезпечення виконання завдань, що є стратегією та тактикою поведінки на ринку впроваджуються ефективні інструменти в управлінні персоналом. А саме, системи мотивації та заохочень для персоналу. Завдяки цій системі по Управлінню персоналом збільшується прибутковість підприємства, збільшується результативність бізнесу та кожного працівника індивідуально. На підприємстві працює система мотивація як матеріальна (на основі системи KPI) так і нематеріальна.

Система навчання на підприємстві - це цілеспрямована система, яка організована таким чином щоб максимально адаптувати нових працівників та постійно підвищувати професійний рівень всіх працівників. Завдяки цій системі наші працівники мають можливість «зростати» як «горизонтально» так і зростати по кар'єрній драбині.

АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" має позитивний імідж на ринку праці. Завдяки конкурсній основі на займання вакантної посади підприємство надає рівні можливості участі у конкурсі та відповідає вимогам вакантної посади.

Політика з Охорони праці - це частина загальної системи управління, яка спрямована на забезпечення безпеки роботи, збереження життя і здоров'я працюючих, в процесі усієї їхньої трудової діяльності, що включає правові, соціально-економічні, організаційні, технічні,

психофізіологічні, санітарно-гігієнічні, лікувально-профілактичні, реабілітаційні та інші заходи й засоби.

Виходячи з визначення поняття охорони праці, можна виділити наступні завдання, які стоять перед Службою охорони праці на підприємстві:

- безпека території, виробничих будівель, споруд, приміщень, обладнання, технологічних процесів;
- безпека кожного робочого місця;
- санітарно-побутове забезпечення, медичне та лікувально-профілактичне обслуговування працівників;
- атестація робочих місць за умовами праці;
- підготовка (навчання), перепідготовка, стажування, інструктажі, перевірка знань працівників з питань охорони праці;
- нормативні акти з питань охорони праці (інструкції з охорони праці, інструкції з користування обладнанням, механізмами тощо) ;
- попередні і періодичні медичні огляди працівників;
- розслідування і облік нещасних випадків, професійних захворювань, аварій;
- забезпечення працівників засобами індивідуального та колективного захисту, миючими, дезінфікуючими та знезаражувальними засобами тощо.

"Ризики"

Інформація про політику підприємства щодо управління операційними та фінансовими ризиками (ринковий ризик, кредитний ризик, ризик ліквідності) з описом їхнього впливу на діяльність підприємства, а також підходів або інструментів, які використовуються підприємством для зменшення впливу таких ризиків на його діяльність тощо.

Кредитний ризик. Це ризик фінансових втрат у випадку невиконання зобов'язань клієнтом або контрагентом за відповідною угодою. У звітному періоді фінансові активи підприємства, які піддаються кредитному ризику, представлені: грошовими коштами (залишки на банківських рахунках), торгівельною та іншою дебіторською заборгованістю.

Рівні кредитного ризику станом на 31.12 2019 року наступні:

Показники	31.12.2019 р.
Торгівельна дебіторська заборгованість	390500
Інша дебіторська заборгованість	43560
Гроші на банківських рахунках і в касі	39838
Разом кредитний ризик:	473898

Кредитний ризик виникає у разі дефолту покупців або інших контрагентів підприємства за їх зобов'язаннями. Кредитний ризик підприємства пов'язаний передусім з дебіторською заборгованістю, що виникає в ході операційної діяльності, а також грошовими коштами та депозитами у банках.

Кредитний ризик Товариства за грошовими коштами та їх еквівалентами пов'язаний з дефолтом банків по їх зобов'язанням та обмежений сумою депозитів, грошових коштів та їх еквівалентів, розміщених на банківських рахунках. Керівництво Товариства вважає, що банки, в яких розміщено грошові кошти Товариства, мають мінімальну ймовірність невиконання зобов'язань, та здійснює постійний моніторинг фінансового стану цих банків.

З метою управління кредитним ризиком за дебіторською заборгованістю на Товаристві використовується кредитна політика щодо покупців та здійснюється постійний моніторинг кредитоспроможності покупців. Більшість продажів Товариства здійснюються контрагентам, що мають прийнятну кредитну історію, або на основі попередньої оплати. Товариство не вимагає надання застави стосовно своїх фінансових активів.

Необхідність визнання знецінення аналізується на кожен звітний день. Ставки резерву встановлюються Товариством в залежності від кількості прострочених днів платежу для клієнтів, згрупованих за різними характеристиками, зокрема, країною походження та кредитоспроможністю покупців, та враховують історичну інформацію виконання зобов'язань покупцями Товариства та очікувані майбутні економічні умови.

Керівництво Товариства вважає, що станом на 31 грудня 2019 р. Товариство не несе суттєвого ризику виникнення збитків понад суму резервів очікуваних кредитних збитків, які сформовано для дебіторської заборгованості.

Ризик ліквідності - це ризик невиконання Товариством своїх фінансових зобов'язань на дату їхнього погашення. Підхід керівництва до управління ліквідністю полягає в забезпеченні, у можливих межах, постійної наявності на підприємстві відповідної ліквідності, яка б дозволяла відповідати за його зобов'язаннями своєчасно (як в нормальних умовах, так і у випадку виникнення нестандартних ситуацій), уникаючи неприйнятних збитків або ризику втрати репутації.

Відповідальність за управління ризиком ліквідності повністю несе управлінський персонал Товариства. Контроль за забезпеченням виконання показників бюджету та проведенням платежів здійснює фінансовий відділ.

Зроблений аналіз щодо платежів за фінансовими зобов'язаннями Товариства вказує, що зазвичай Товариство гарантує, що при відсутності форс-мажорних обставин воно має достатні ресурси для погашення своєї заборгованості, включаючи фінансові зобов'язання.

Ризик зміни відсоткової ставки. Ризик зміни відсоткової ставки відображає ризик зміни справедливої вартості майбутніх грошових потоків, пов'язаних із фінансовим інструментом, у результаті зміни ринкових відсоткових ставок.

Товариство в певній мірі залежить від залученого капіталу, а саме кредитів, і тому на отримані АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" кредити та позики розповсюджується можливе коливання процентних ставок, що може в деяких аспектах негативно вплинути на фінансові результати Товариства.

Однак, станом на 31 грудня 2019 р. та 2018 р. кредити банків було залучено Товариством під фіксовані ставки. Оскільки ризик зміни відсоткових ставок пов'язаний передусім із інструментами з плаваючою ставкою, процентний ризик не був притаманний для діяльності Товариства.

Валютний ризик. Валютний ризик полягає у ймовірності зміни справедливої вартості майбутніх грошових потоків, пов'язаних із фінансовим інструментом, в результаті зміни валютно-обмінних курсів. Товариство схильне до даного ризику в основному у сфері застосування іноземних валют в операційній діяльності у взаємовідносинах із іноземними контрагентами та у фінансовій діяльності при залученні позикових ресурсів. Валютний ризик є дуже суттєвим в даний період політичної та економічної нестабільності в Україні.

Валютний ризик обумовлено передусім наступними видами діяльності Товариства:

- експорт виробленої продукції до країн СНД, та інших держав;
- імпорт матеріалів та необоротних активів з Європейських країн та з інших країн;
- залучення позикових коштів в іноземній валюті від вітчизняних банків.

Основним інструментом управління валютним ризиком Товариства є підтримання чистої монетарної позиції в іноземній валюті на прийнятному рівні та прогнозування грошових потоків в іноземній валюті з метою мінімізації втрат від несприятливих змін обмінних курсів валют.

Управління капіталом. Власний капітал Товариства включає статутний капітал, капітал у дооцінках та нерозподілений прибуток.

Основною метою Товариства у відношенні управління власним капіталом є забезпечення стабільної кредитоспроможності та адекватного рівня капіталу для ведення діяльності й максимізації прибутку Товариства, а також підтримання оптимальної структури капіталу з метою зниження його вартості.

Товариство управляє структурою капіталу та змінює відповідно зі змінами економічних умов. Товариство здійснює контроль за капіталом за допомогою коефіцієнта фінансового важеля, який розраховується шляхом ділення чистої заборгованості на суму власного капіталу та чистої заборгованості. У чисту заборгованість включаються банківські кредити, інші фінансові зобов'язання, комерційна та інша кредиторська заборгованість за вирахуванням грошових коштів та їх еквівалентів.

Станом на 31.12.2019 року власний капітал Товариства склав 1 165 499 тисяч гривень, чиста заборгованість – 261 069 тисяч гривень, коефіцієнт фінансового важеля відповідно склав 18,3%.

"Дослідження та інновації"

Підприємство активно займається пошуком та впровадженням у промислове виробництво нових фармацевтичних препаратів, інвестуючи кошти у придбання лабораторного та виробничого обладнання, підбір висококваліфікованих кадрів, наукові розробки та технології.

Загалом витрати на дослідження і розробки за 2019 рік склали 14 762 тисяч гривень, що на 16% більше ніж в попередньому році.

"Фінансові інвестиції"

В 2019 році АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" не здійснювались фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств. Асоційовані і дочірні підприємства у Товариства відсутні.

"Перспективи розвитку"

Українська економіка знаходиться в затяжній кризі, ускладненій військовим конфліктом на сході України та анексією Автономної Республіки Крим. У 2019 році зовнішні умови для розвитку української економіки в цілому залишалися несприятливими. Це було пов'язано з подальшим стрімким зниженням цін на світових товарних ринках та слабким зовнішнім попитом з боку торговельних партнерів. Основними негативними ризиками прогнозу для економічного розвитку є можливе відновлення бойових дій на сході України, поглиблення падіння світових цін на сировинні товари, зміна влади в Україні, зменшення зовнішньої підтримки у випадку гальмування реформ тощо.

Стабілізація ситуації в Україні в значній мірі залежить від дій органів державної влади України, спрямованих, насамперед, на вирішення військового конфлікту та проведення реформ у фінансовій, адміністративній, фіскальній та правовій системах країни. З цією метою органами державної влади України запроваджуються жорсткі та непопулярні заходи, проведення яких може як позитивно, так і негативно вплинути на економіку України в цілому та на АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" зокрема.

Фахівці вважають, що залучення необхідних інвестицій у фармацевтичну галузь країни могло б відбутися при створенні реальних преференцій в галузі охорони здоров'я. Основною точкою докладання інвестицій може стати використання інтелектуального потенціалу України для проведення наукових досліджень. Як свідчить досвід інших країн, і перш за все Індії та Китаю, результатом є розвиток фармацевтичної інфраструктури країни, збільшення фінансування галузі та зростання якості наукових досліджень. Однак ризики, характерні для українського фармацевтичного ринку, зокрема, непередбачуваність регуляторних нововведень, неможливість прогнозувати динаміку курсу української валюти створюють перешкоди для іноземних компаній, що бажають інвестувати в Україну.

Для фармацевтичного ринку України у короткостроковому періоді будуть притаманні такі зовнішні та внутрішні ризики:

1. Порівняно повільне відновлення базових макроекономічних показників. Після 12% скорочення ВВП за підсумками 2015 року, у 2016 році ВВП зріс на 2,4%, у 2017 році – 2,5%, у 2018 році – 3,3%, у 2019 році зростання становить 3,2%;
2. Спалах пандемії COVID-19;
3. Структура витрат домогосподарств, більше 80-85% якої приходиться на продукти харчування та послуги (у т.ч. ЖКГ), - все це суттєво обмежує купівельну спроможність населення.
4. Дефіцит та обмежений доступ до недорогого позикового ресурсу, необхідного для оновлення основних фондів, виконання інноваційних та інвестиційних програм розвитку. Фактична відсутність державної підтримки галузі.
5. Посилення фіскального тиску на виробників. Високий рівень мінливості законодавчої бази (постійні зміни у Податковому кодексі України відносно адміністрування, методів розрахунків та ставок податків, зборів, мита на ввезення сучасного обладнання тощо), що вносить істотну нестабільність у роботу галузі та суттєво ускладнює процес стратегічного планування діяльності.
6. Нестабільна політична та економічна ситуація в країні.
7. Ризики подальшої девальвації національної валюти.
8. Посилення конкурентного тиску з боку іноземних виробників (у т.ч. Індія, країни Європи).
9. Високий рівень імпортозалежності виробничого процесу українських виробників, ризики погіршення фінансово-платіжної дисципліни основних контрагентів, що може призвести до дефіциту обігових коштів та збільшення тривалості операційного циклу.

Керівництво та власники АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" мають намір в подальшому розвивати підприємницьку діяльність в Україні. На думку органів управління, Товариство має змогу продовжувати свою діяльність на безперервній основі, враховуючи належний рівень достатності його власного капіталу.

Товариство й надалі планує продовжувати реконструкцію і технічну модернізацію виробництва, закупівлю високопродуктивного обладнання, удосконалення існуючих технологій виробництва, розробку і впровадження у виробництво нових перспективних видів продукції, покращення якості препаратів, розширення ринків збуту продукції як на вітчизняному ринку, так і за межами України. Актуальним питанням також є продовження роботи по захисту прав інтелектуальної власності на продукцію, що виробляється АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД". Прогнозний показник зростання обсягів реалізації продукції Товариства на 2020 рік складає 15%.

"Корпоративне управління"

Інформація про осіб, що володіють 5 і більше відсотками акцій емітента

Найменування юридичної особи	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Кількість акцій (шт.)	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Кількість за типами акцій	
					прості іменні	привілейовані іменні
Компанія ПЕСЦИНО ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД (PESCINO HOLDINGS LIMITED)	HE188767	Стасіну, 1 Мітсі Білдінг 1, 1-й пов., кв./оф. 4, м.Нікосія, 1060, КПП	7569	24,132763	7569	0
Компанія ПЛЕЙССАЙД ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД (PLACESIDE HOLDINGS LIMITED)	HE186741	Стасіну, 1 Мітсі Білдінг 1, 1-й пов., кв./оф. 4, м.Нікосія, 1060, КПП	7569	24,132763	7569	0
Компанія ПІНКРІМ ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД (PINKRIM HOLDINGS LIMITED)	HE188792	Стасіну, 1 Мітсі Білдінг 1, 1-й пов., кв./оф. 4, м.Нікосія, 1060, КПП	7477	23,839433	7477	0
Компанія ПАЛІМСАЙД ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД (PALMSIDE HOLDINGS LIMITED)	HE188781	Стасіну, 1 Мітсі Білдінг 1, 1-й пов., кв./оф. 4, м.Нікосія, 1060, КПП	7358	23,460017	7358	0

Усього:	29973	95,564976	29973	0
---------	-------	-----------	-------	---

Розділ "Корпоративне управління" складають підприємства – емітенти цінних паперів, цінні папери, яких допущені до торгів на фондових біржах або щодо цінних паперів яких здійснено публічну пропозицію.

У АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" цінні папери не допущені до торгів на фондових біржах (не в лістингу) та на них не здійснено публічну пропозицію.

З детальною інформацією щодо корпоративного управління можна ознайомитися в «Річній інформації емітента цінних паперів (річному звіті) за 2019 рік», яку розміщено на власному веб-сайті АТ "КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД" за посиланням:

<https://vitamin.com.ua/ua/Accioneram/report/report2019/> .

Директор



Handwritten signature of V.I. Teliavskiy

Телявський В.І.

Головний бухгалтер

Handwritten signature of T.S. Pavlenko

Павленко Т.Є.